
MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y CIENCIA DE DATOS

RPC-SO-01-No.007-2022





OBJETIVO:

Formar profesionales de alto nivel, competentes para liderar proyectos y desarrollo de destrezas tecnológicas pertinentes al proceso estratégico de toma de decisiones a través del análisis y comprensión de los datos generados por los sistemas de información existentes; para la construcción de soluciones innovadoras sostenibles en negocios nuevos o en marcha, entidades públicas y sin fines de lucro.

DIRIGIDO A:

El programa está dirigido para profesionales con título de tercer nivel de grado y conocimiento en Tecnologías de la Información, graduados de carreras de Licenciatura, Ingeniería de Sistemas de Información, Administración de Empresas y carreras afines. Otras ingenierías se solicita acreditar experiencia laboral de un año en funciones administrativas.



TÍTULO A OTORGAR:

**Magister en Inteligencia de Negocios
y Ciencia de Datos**

PERFIL DE EGRESO

El profesional graduado en la maestría en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos estará en capacidad de liderar proyectos de inteligencia de negocios , gestionar de una forma técnica y eficaz la información obtenida de fuentes de datos heterogéneas, además de usar herramientas técnicas como simuladores para el análisis de los datos y fomentar una cultura de toma de decisiones a partir del conocimiento creando valor para la empresa.



DURACIÓN DEL PROGRAMA

12 meses

HORARIO

Clases virtuales los jueves, viernes de 18:00 a 22:00, y los sábados, domingos de 8:00 a 12:00

MODALIDAD:

En Línea



REQUISITOS DE INGRESO:

1. Cargar una copia actualizada a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte para extranjeros en formato PDF.
2. Cargar una fotografía actualizada tamaño carnet, con fondo blanco, en formato JPG.
3. Copias de títulos académicos certificados por la respectiva Institución de Educación Superior y print del registro de título generado a través de la página oficial de la SENESCYT (formato pdf).

En el caso que el título de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

4. Certificado de notas original conferido por la Institución de Educación Superior en la que obtuvo su título de tercer nivel (formato pdf).
5. Currículum Vitae. Se presentará en formato DIN-A4.
6. Carta de motivación para el ingreso al postgrado.
7. Documentación que justifique pertenecer a los cupos especiales.

PLAN DE ESTUDIO:

Periodo académico	Nro.	Nombre de la asignatura	Total de horas
Primer periodo ordinario	1	Inteligencia de negocios	112
	2	Materia de titulación-1	96
	3	Modelamiento e Integración de Datos	96
	4	Ciencia de datos	128
	5	Aprendizaje automático	144
	6	Visualización de datos	96
Segundo periodo ordinario	7	Aprendizaje profundo y la inteligencia artificial	144
	8	Big Data y la Transformación Digital de los Negocios	96
	9	Marketing y análisis del comportamiento	144
	10	Optimización de las operaciones y la cadena de suministros	96
	11	Gestión de proyectos de Inteligencia de negocios y analítica de datos	144
	12	Materia de titulación-2	144
Total de horas			1440





COSTOS:

DESCRIPCIÓN

MONTO

Matrícula

\$300

Colegiatura:

\$3400

TOTAL

\$3700

CONTADO: 12 pagos mensuales de \$283,33



CONTACTOS

Gestor de Programa de Posgrado:

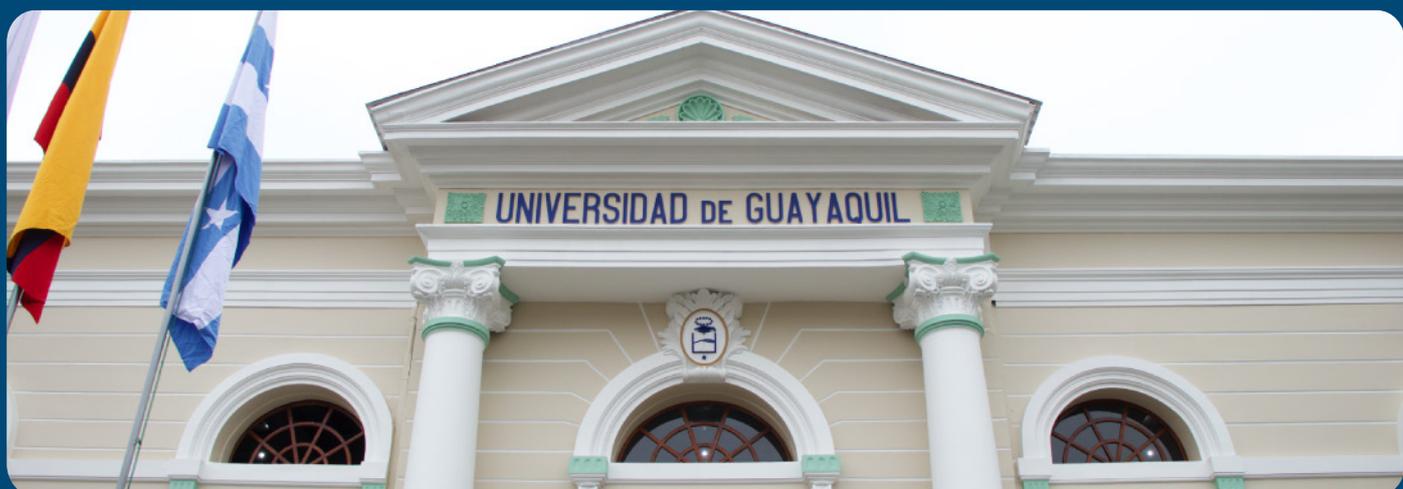
Mg. Michelle Varas

Correo:

michelle.varasch@ug.edu.ec

Telf.:

0984885327



Info UG



posgrado-ug@ug.edu.ec



VICERRECTORADO ACADÉMICO

*Decanato de Investigación,
Posgrado e Internacionalización*

*Coordinación de
Posgrado*

www.vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/