



Universidad de Guayaquil

Actualización Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2016-2020

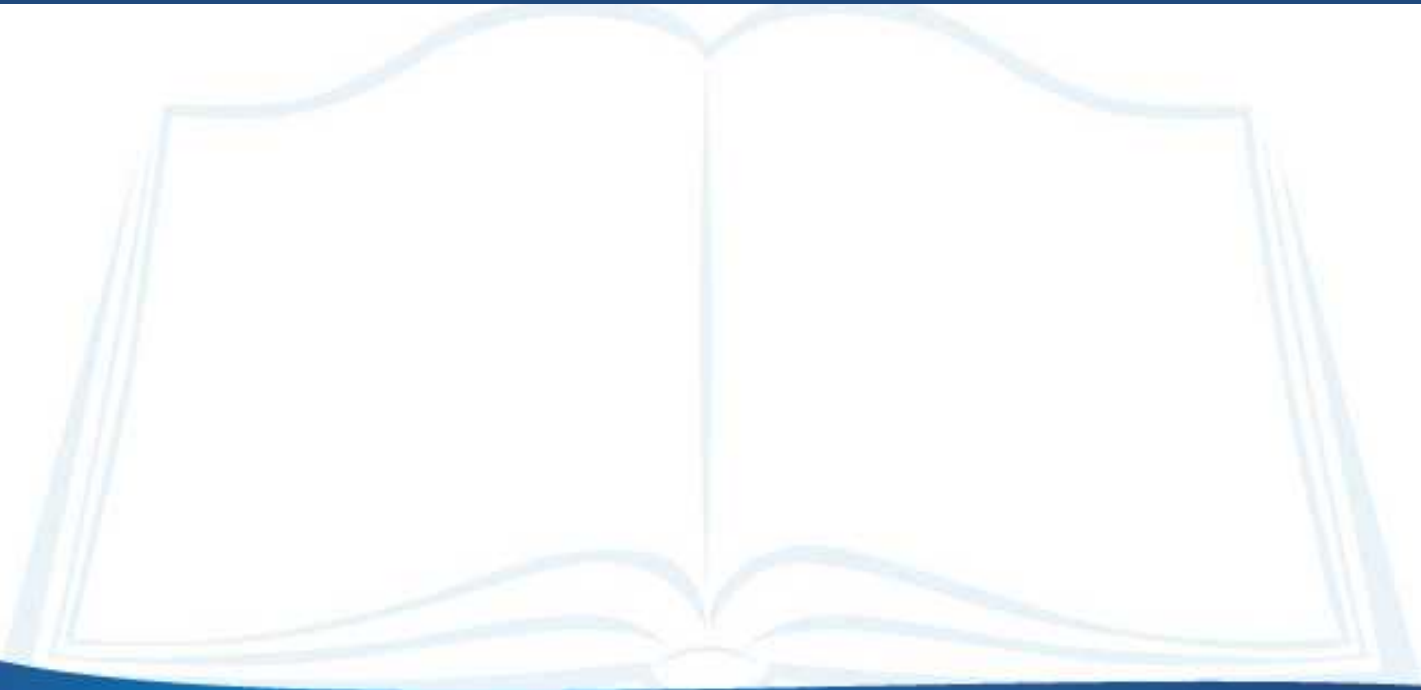
Departamento de Planificación Universitaria

Guayaquil, julio 2018



Universidad de Guayaquil

PEDI 2016-2020





Universidad de Guayaquil

Visión

Ser una institución de Educación Superior con liderazgo prospectivo nacional e internacional en el campo de sus dominios científicos, tecnológicos y humanísticos; comprometida con la democracia cognitiva, el diálogo de saberes, el desarrollo sustentable y la innovación social.

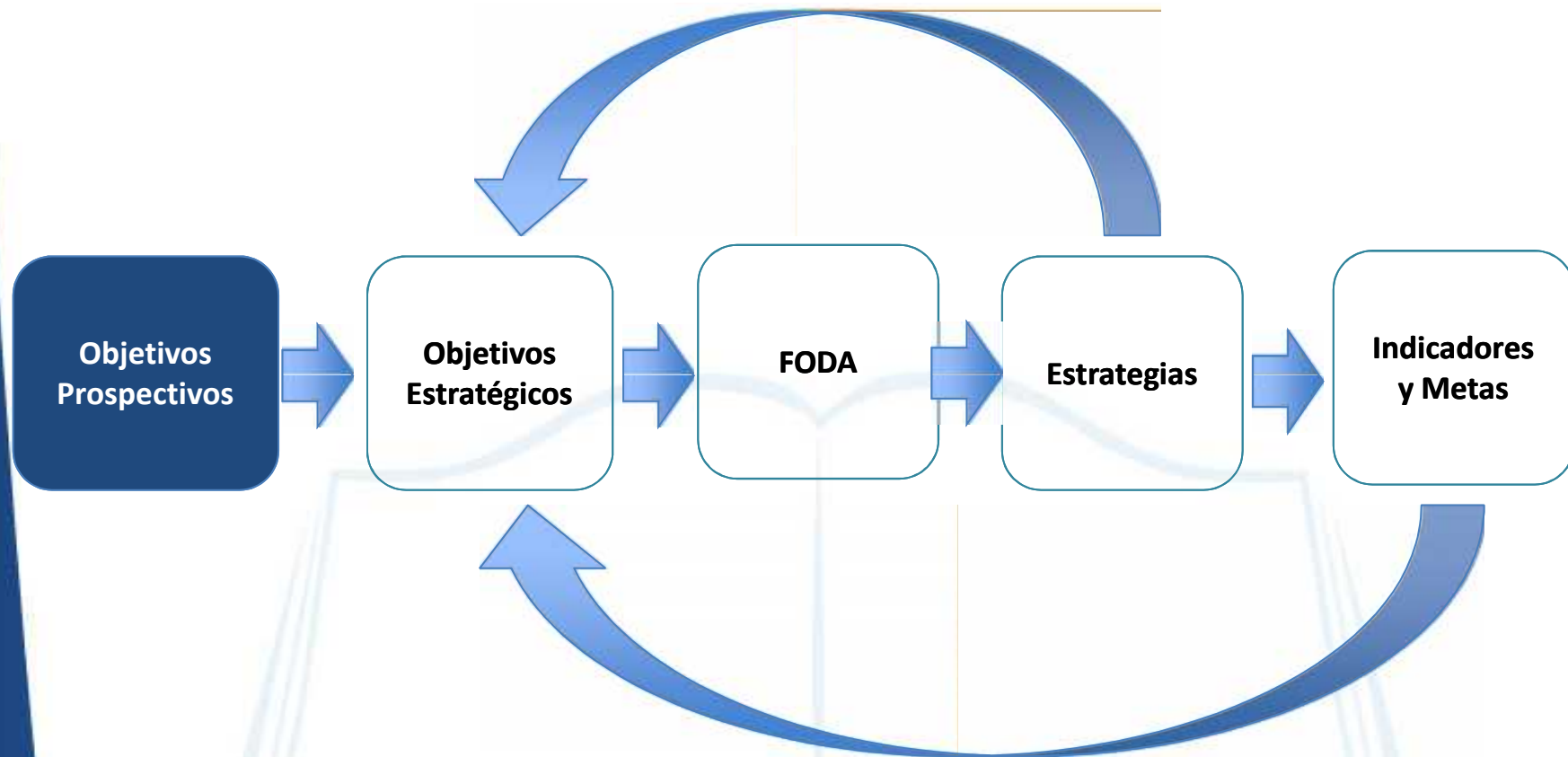
Misión

Generar, difundir y preservar conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y saberes culturales de forma crítica, creativa y para la innovación social, a través de las funciones de formación, investigación y vinculación con la sociedad, fortaleciendo profesional y éticamente el talento de la nación y la promoción del buen vivir, en el marco de la sustentabilidad, la justicia y la paz.



Universidad de Guayaquil

Diagrama de flujo del proceso actualización PEDI 2016-2020





Universidad de Guayaquil

FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL





Universidad de Guayaquil

Objetivo Estratégico de Formación Académica y Profesional

Desarrollar oferta académica de calidad, que genere, difunda y preserve el conocimiento, los saberes ancestrales y cotidianos, así como la cultura y el patrimonio nacional y universal; garantizando la igualdad de oportunidades, el enfoque de género, interculturalidad, plurinacionalidad; en los ámbitos académicos, sociales, y políticos a fin de contribuir al crecimiento del país y al buen vivir .



Universidad de Guayaquil

Estrategias

- Generar proyectos de desarrollo local para la zona 5 y 8, tomando en cuenta los dominios científicos, técnicos y humanísticos.
- Crear programas de inserción laboral aprovechando los convenios firmados con fin de generar oportunidades de inserción laboral.
- Implementar un sistema de seguimiento a los convenios para el aprovechamiento óptimo de las becas y ayudas económicas.
- Incrementar la participación de los Ateneos y Prometeos para el fortalecimiento de las redes académicas e internacionales.
- Estructurar un centro de promoción de empleo.
- Mejorar la difusión y el aprovechamiento de convenios de vinculación con que cuenta la Universidad de Guayaquil.
- Reingeniería de procesos para acelerar la acreditación y el aseguramiento de la calidad.
- Desarrollar una activa política de relaciones internacionales, sobre la base de los convenios firmados y los que se puedan firmar en el futuro, que permita atenuar las afectaciones derivadas de la crisis financiera internacional.
- Optimizar los recursos limitados del presupuesto, que permita la mejoría de la infraestructura tecnológica.



Estrategias

- ❑ Fortalecer la Oferta Académica por procesos sistémicos, articulados, flexibles y permeables a los cambios que se operan en la sociedad, la ciencia y la profesión, que dé respuestas a los objetivos de las zonas de planificación, al Plan Nacional de Desarrollo y a las necesidades de actores y sectores vinculados al desarrollo. Implementación de un sistema de organización de los aprendizajes curriculares centrado en los sujetos que aprenden, basado en los tiempos, ambientes, y actividades necesarias para el desarrollo de logros de aprendizaje.
- ❑ Implementar un Modelo Educativo inclusivo e intercultural basado en la experiencia de los sujetos en el “mundo de la vida” y en el apoyo a estudiantes con capacidades diversas y necesidades educativas (desarrollo de habilidades y destrezas, contextualización de los aprendizajes, apoyo pedagógico para reducción de brechas cognitivas, etc.) provenientes de las situaciones de exclusión en que han vivido.
- ❑ Articular adecuadamente los procesos de vinculación, formación universitaria e investigación, que integra la participación en plataformas interinstitucionales, redes de gestión académica y del conocimiento, prácticas pre-profesionales, la educación continua, la internacionalización.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Formación Académica y Profesional

- ❑ Fortalecer la actividad docente, mediante la capacitación pedagógica y profesionalizante en temas vinculados al área de conocimiento.
- ❑ Promover el desarrollo de Colectivos y cuerpos académicos por campos de estudio, articulados a redes nacionales e internacionales.
- ❑ La investigación aplicada y para el aprendizaje como eje articulador de la formación profesional y de posgrado, orientada a la producción de saberes y aprendizaje en contextos de aplicación, de distribución y colaboración de actores y sectores.
- ❑ Fortalecer la planta docente titular especializada, con titulación de cuarto nivel en maestría o doctorados, vinculados al área de conocimiento de su actividad docente o investigativa; cumpliendo con los porcentajes requeridos de titularidad general y titularidad tiempo completo.



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Formación Académica y Profesional

Objetivo Estratégico Institucional 1 : Desarrollar oferta académica de calidad, que genere, difunda y preserve el conocimiento, los saberes ancestrales y cotidianos, así como la cultura y el patrimonio nacional y universal; garantizando la igualdad de oportunidades, el enfoque de género, interculturalidad, plurinacionalidad; en los ámbitos académicos, sociales, y políticos a fin de contribuir al crecimiento del país y al buen vivir .

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de Docentes con Título de Maestría y/o PHD.	90%	75%	77%	81%	85%	90%
Porcentaje de titularidad de Docentes tiempo completo.	75%	54,21%	54,30%	61%	68%	75%
Porcentaje de titularidad de Docentes de la Institución.	60%	44,30%	44,34%	50%	55%	60%
Porcentaje de docentes capacitados en el programa de habilitación básica.	100%	2%	3%	35%	80%	100%
Tasa de titulación de grado de la Universidad de Guayaquil.	70%	55%	60%	63%	65%	70%
Tasa de Repitencia.	8%	13%	11%	10%	9%	8%



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Formación Académica

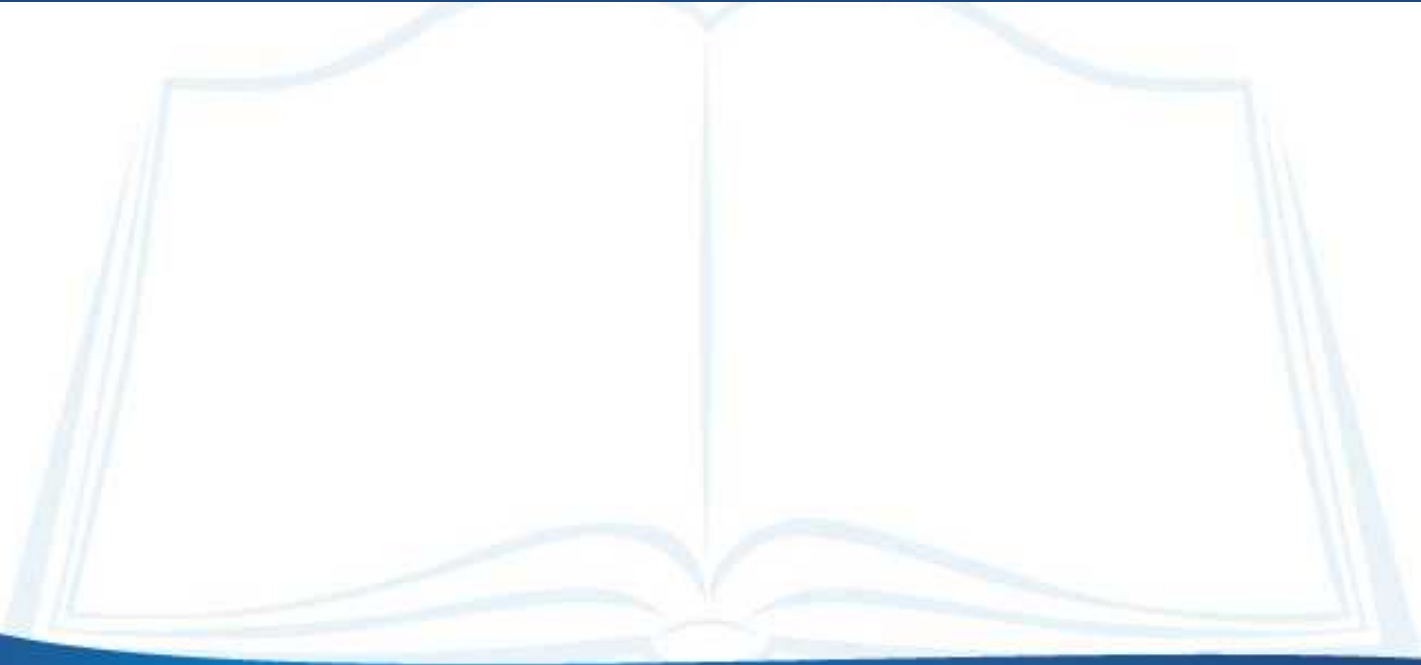
Objetivo Estratégico Institucional 1: Desarrollar oferta académica de calidad, que genere, difunda y preserve el conocimiento, los saberes ancestrales y cotidianos, así como la cultura y el patrimonio nacional y universal; garantizando la igualdad de oportunidades, el enfoque de género, interculturalidad, plurinacionalidad; en los ámbitos académicos, sociales, y políticos a fin de contribuir al crecimiento del país y al buen vivir .

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Tasa de retención.	80%	65%	68%	73%	78%	80%
Porcentaje de trabajos de titulación articulados a las líneas de investigación de la UG.	100%	60%	70%	80%	90%	100%
Porcentaje de perfiles de egreso de las carreras mejorados.	100%	45%	65%	80%	90%	100%
Convenios que tengan una contraparte nacional, cuando los objetos sean la realización de prácticas preprofesionales y pasantías	811	7	28	520	676	811



Universidad de Guayaquil

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA





Universidad de Guayaquil

Objetivo Estratégico de Investigación Científica

Generar ciencia y tecnología a partir de la investigación científica y la innovación, preservando los saberes ancestrales con compromiso social universal.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Investigación Científica

- Implementar un Plan de Gestión de Recursos externos que permita fomentar el desarrollo de la investigación.
- Desarrollar intercambios de docentes con centros de investigación y universidades del país y del mundo.
- Fomentar la participación del sector privado en proyectos de investigación.
- Fomentar la presentación de proyectos con enfoque en la solución de problemas locales, regionales y nacionales.
- Implementar una política institucional que garantice la titularidad de los docentes investigadores de la UG.
- Generar patentes y registros como resultado de la creación científica de la investigación.
- Estructurar una base de datos de análisis del alcance y de la cobertura de alianzas estratégicas, redes temáticas y de investigación que permita la obtención de recursos para la adecuación y equipamiento de la infraestructura de la investigación.
- Impulsar el desarrollo de investigaciones conjuntas con universidades y centros de investigación a nivel nacional e internacional, para incrementar la participación de los docentes.
- Fomentar el acceso a las bases de datos científicas, en correspondencia a los dominios y líneas de investigación definidos con apertura a la comunicad educativa.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Investigación Científica

- ❑ Fomentar el cumplimiento de la política institucional que garantice el incremento del número de publicaciones de alto impacto por parte de los docentes investigadores, según la normativa vigente.
- ❑ Impulsar el concurso de méritos y oposición para investigadores puros y técnicos que laboraran en los Centros de Excelencia.
- ❑ Generar una política que facilite la postulación de docentes a becas en universidades de excelencia.
- ❑ Garantizar la producción de conocimiento a través de la investigación, desarrollo e innovación aplicada en los programas de posgrado.
- ❑ Desarrollar programas de posgrado que promuevan la cooperación, desarrollo e innovación a través de la Gestión Social del Conocimiento.
- ❑ Impulsar programas de posgrado que garanticen la movilidad interinstitucional, nacional e internacional de docentes y estudiantes de posgrado de la UG.
- ❑ Gestionar alianzas y nexos con el sector estatal, empresarial, industrial, y demás organizaciones público - privadas, que permitan el desarrollo de nuevos programas de posgrado.



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Investigación Científica

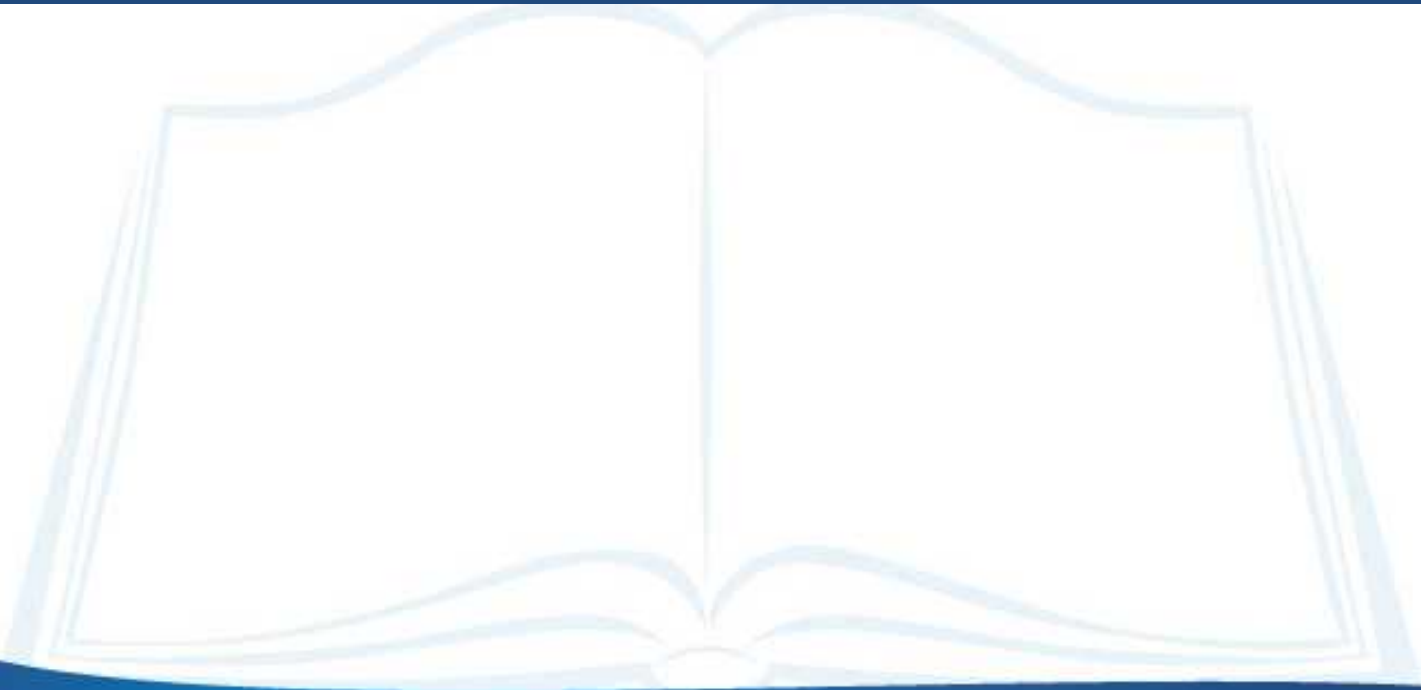
Objetivo Estratégico Institucional 2 : Generar ciencia y tecnología a partir de la investigación científica y la innovación, preservando los saberes ancestrales con compromiso social universal.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Número de proyectos de investigación transferidos al sector productivo.	90	41	56	73	81	90
Total de publicaciones científicas realizadas por los docentes en revistas de alto impacto.	1040	50	120	260	520	1040
Porcentaje de financiamiento externo destinado a los proyectos de investigación.	30%	5%	10%	10%	20%	30%
Número total de programas de posgrado.	91	41	56	81	86	91
Número total de programas de postgrado con acreditación Internacional.	2	0	1	1	2	2
Tasa de graduados de Posgrado	95%	75%	80%	85%	90%	95%



Universidad de Guayaquil

GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO





Universidad de Guayaquil

Objetivo Estratégico de Gestión Social del Conocimiento

Impulsar el desarrollo local, zonal y nacional, con programas y proyectos multi, inter y trans disciplinarios de vinculación, integrados a las actividades de formación e investigación, orientados a la internacionalización y a la responsabilidad social universitaria, que promueva la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Gestión Social del Conocimiento

- Desarrollar programas y proyectos sostenibles con la participación de los actores de los sectores productivos y entes gubernamentales.
- Generar transferencia de conocimiento a las comunidades de las zonas 5 y 8 con los gestores de vinculación.
- Fortalecer el aprovechamiento de convenios de redes nacionales e internacionales con la generación de programas y proyectos de gestión social del conocimiento.
- Desarrollar proyectos de educación continua orientados a la captación de recursos de autogestión.
- Adoptar líneas de acción que fortalezcan la participación y el interés de actores externos en proyectos de gestión social del conocimiento.
- Implementar la sistematización de una base de datos que incluya la oferta de servicios de la universidad y los resultados de los programas y proyectos de gestión social del conocimiento.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Gestión Social del Conocimiento

- Adoptar las mejores prácticas de las redes académicas nacionales e internacionales con experiencia en el área de vinculación.
- Desarrollar mecanismos que promuevan la publicación científica de resultados de los proyectos de vinculación.
- Desarrollar un plan de socialización de los resultados de programas y proyectos de gestión social del conocimiento.
- Implementar redes internas de articulación entre la academia, la investigación y la gestión social del conocimiento e internacionalización para responder satisfactoriamente a parámetros de acreditación institucional.
- Implementar el modelo, las políticas y la estrategia de internacionalización de la Universidad de Guayaquil a nivel de facultades y carreras.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Gestión Social del Conocimiento

- ❑ La Universidad de Guayaquil suscribirá convenios nacionales e internacionales con aquellas Instituciones de Educación Superior u otros organismos académicos, de investigación, tecnológicos o centros de transferencia de conocimiento, siempre que la pertinencia y relevancia de los convenios específicos sea debidamente evidenciada.
- ❑ Cada facultad de la Universidad de Guayaquil deberá adherirse y participar en redes académicas generales y/o específicas, que sean pertinentes y relevantes para el desarrollo profesional e institucional.
- ❑ La Universidad de Guayaquil debe incorporar de forma progresiva componentes de internacionalización, llegando a enriquecer su oferta académica con carreras y/o programas de titulación doble o conjunta.
- ❑ La participación de los profesores en programas de movilidad académica nacional e internacional será regulada por el Reglamento de Otorgamiento de ayudas económicas por concepto de movilidad académica para el personal académico de la Universidad de Guayaquil, y sus reformas, tributando al perfeccionamiento del personal académico, la difusión del saber y la mejora de los indicadores de acreditación institucional.



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Gestión Social del Conocimiento e Internacionalización

Objetivo Estratégico Institucional 3 : Impulsar el desarrollo local, zonal y nacional, con programas y proyectos multi, inter y trans disciplinarios de vinculación, integrados a las actividades de formación e investigación, orientados a la internacionalización y a la responsabilidad social universitaria, que promueva la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Número de programas multi, inter y trans disciplinarios articulados a las funciones sustantivas.	10	3	4	6	8	10
Porcentaje de personas beneficiadas en la zona de influencia.	65%	52.50%	57.5%	60%	62,5%	65 %
Número de proyectos de Educación Continua de relevancia.	150	6	12	50	100	150
Posicionamiento de la UG en el ranking de Universidades Nacionales.	12	18	18	16	14	12



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Gestión Social del Conocimiento e Internacionalización

Objetivo Estratégico Institucional 3 : Impulsar el desarrollo local, zonal y nacional, con programas y proyectos multi, inter y trans disciplinarios de vinculación, integrados a las actividades de formación e investigación, orientados a la internacionalización y a la responsabilidad social universitaria, que promueva la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Convenios que tengan contraparte internacional y nacional como: Instituciones de Educación Superior u otros organismos académicos, de investigación, tecnológicos o centros de transferencia de conocimiento	114	36	53	73	93	114
Convenios que tengan una contraparte nacional, cuando los objetos sean vinculados a la gestión social del conocimiento o vinculación con la comunidad, tales como: educación continua, gestión de redes, proyectos de gestión social del conocimiento y responsabilidad social, difusión y distribución del saber.	14	13	8	10	12	14
Número de redes académicas internacionales.	24	1	9	15	19	24



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Gestión Social del Conocimiento

Objetivo Estratégico Institucional 3 : Impulsar el desarrollo local, zonal y nacional, con programas y proyectos multi, inter y trans disciplinarios de vinculación, integrados a las actividades de formación e investigación, orientados a la internacionalización y a la responsabilidad social universitaria, que promueva la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Número de carreras y/o programas de titulación doble, conjunta o con algún componente internacional	7	0	0	2	4	7
Número de profesores que participan en programas de movilidad académica nacional e internacional	350	8	150	200	275	350
Número de estudiantes que participan en programas de movilidad académica nacional e internacional	900	1	100	320	630	900
Número de becas externas o cofinanciadas obtenidas por profesores y/o estudiantes	84	0	4	24	54	84



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Gestión Social del Conocimiento e Internacional

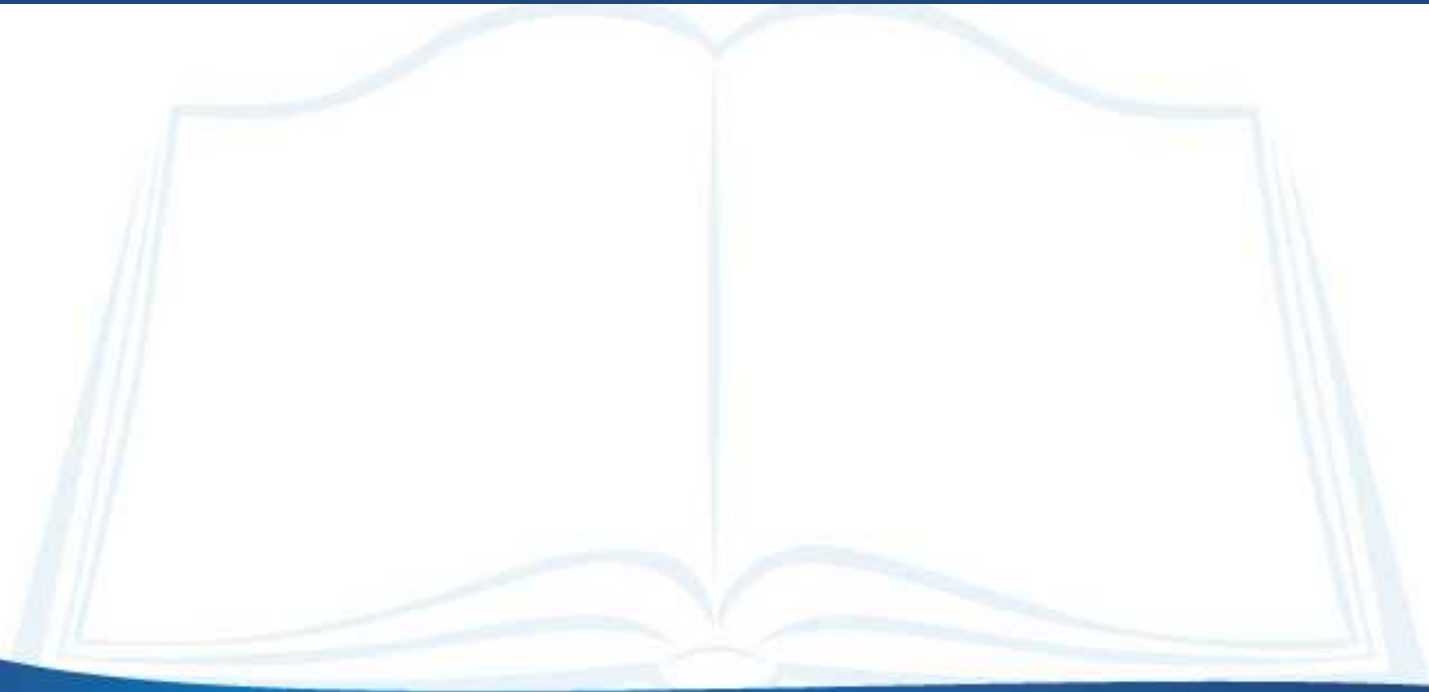
Objetivo Estratégico Institucional 3 : Impulsar el desarrollo local, zonal y nacional, con programas y proyectos multi, inter y trans disciplinarios de vinculación, integrados a las actividades de formación e investigación, orientados a la internacionalización y a la responsabilidad social universitaria, que promueva la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Número de proyectos gestionados con fondos externos y/o cofinanciados	29	0	1	9	19	29
Montos provenientes de la cooperación internacional (equivalente a recursos asociados a becas y proyectos) en millones de dólares	4.43	0	1.04	2.13	3.23	4.43
Número de carreras y/o programas que inician procesos de acreditación internacional	2	0	0	1	1	2



Universidad de Guayaquil

BIENESTAR ESTUDIANTIL





Universidad de Guayaquil

Objetivo Estratégico de Bienestar Estudiantil

Garantizar la igualdad de oportunidades en los ámbitos académicos, sociales, culturales, con enfoque de género e interculturalidad, asegurando el acceso a los derechos, el desarrollo de capacidades y potencialidades de la comunidad universitaria, contribuyendo así al bienestar institucional y de la sociedad.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Bienestar Estudiantil

- Fomentar en la Universidad de Guayaquil, los servicios integrales de salud y consejería estudiantil.
- Fortalecer el desarrollo académico y la permanencia de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil a través de las ayudas económicas, establecidas en las políticas institucionales.
- Mejorar el proceso de planificación de actividades anuales, alineados con las Coordinaciones de Bienestar Estudiantil de las unidades académicas, que promueva la participación activa de los estudiantes.
- Desarrollar una estructura de manejo de la información, que fortalezca la comunicación entre el Vicerrectorado de Bienestar Estudiantil y las Coordinaciones de Bienestar Estudiantil de las unidades académicas, con el fin de darle un ágil acceso a los estudiantes, a los servicios asistenciales.
- Contribuir al mejoramiento de los planes y programas curriculares a través del seguimiento de graduados de la Universidad de Guayaquil.
- Promover la inserción laboral de los graduados, a través de la correcta aplicación de los programas del sistema de seguimiento a graduados.
- Establecer acuerdos con las unidades académicas relacionadas con las diferentes áreas de conocimiento, para ampliar la capacidad operativa del Vicerrectorado de Bienestar Estudiantil.
- Fortalecer el proceso de control, evaluación, de las metas y actividades desarrolladas por el Vicerrectorado de Bienestar Estudiantil en conjunto con las Coordinaciones de Bienestar Estudiantil de las unidades académicas.



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Bienestar Estudiantil

Objetivo Estratégico Institucional 4 :Garantizar la igualdad de oportunidades en los ámbitos académicos, sociales, culturales, con enfoque de género e interculturalidad, asegurando el acceso a los derechos, el desarrollo de capacidades y potencialidades de la comunidad universitaria, contribuyendo así al bienestar institucional y de la sociedad.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de estudiantes beneficiario de ayudas económicas y movilidad.	10%	6%	7%	8%	9%	10%
Total de Programas de Bienestar Estudiantil que promueve inclusión integral estudiantil, servicios integrales de salud, y consejería estudiantil.	10	2	4	6	8	10
Porcentaje de graduados que se han beneficiado de Programas de Inserción Laboral.	25%	5%	10%	15%	20%	25%



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Bienestar Estudiantil

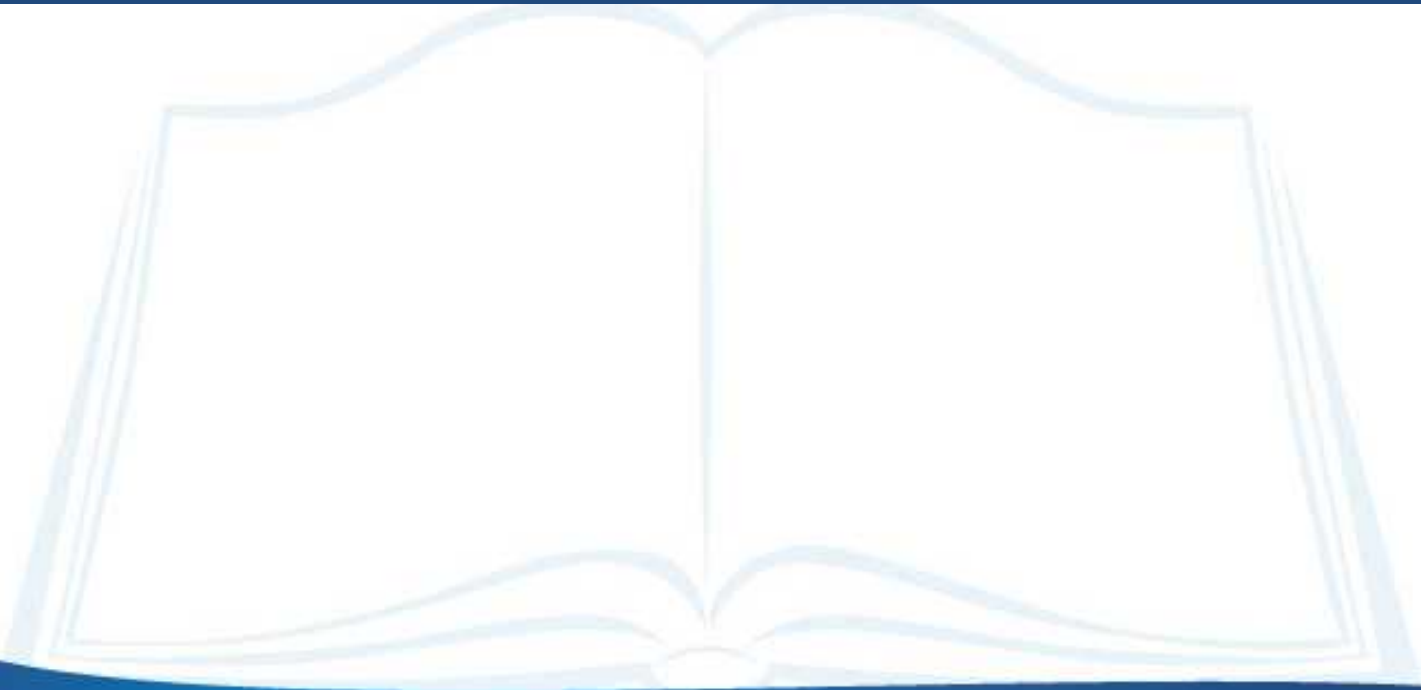
Objetivo Estratégico Institucional 4 :Garantizar la igualdad de oportunidades en los ámbitos académicos, sociales, culturales, con enfoque de género e interculturalidad, asegurando el acceso a los derechos, el desarrollo de capacidades y potencialidades de la comunidad universitaria, contribuyendo así al bienestar institucional y de la sociedad.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de beneficiarios a los que se les ha realizado el seguimiento a graduados.	25%	5%	10%	15%	20%	25%
Total de programas desarrollados en las unidades académicas, de mediación para la resolución de conflictos y defensoría universitaria.	5	1	2	3	4	5



Universidad de Guayaquil

GESTIÓN INSTITUCIONAL





Universidad de Guayaquil

Objetivo Estratégico de Gestión Institucional

Incrementar las capacidades institucionales de la Universidad de Guayaquil.



Universidad de Guayaquil

Estrategias

- Implementar un Sistema de Información Administrativo, Académico y Financiero.
- Mejorar el alcance y la estructura del Plan de Capacitación acorde a las necesidades institucionales.
- Implementar Programas de Capacitación en herramientas y metodologías de Planificación.
- Implementar un Sistema de Gestión por Resultados.
- Implementar al 100% el Plan de Adecuación y Construcción de Infraestructura y equipamiento de las unidades Académicas y Administrativas.
- Mejorar los procesos Administrativos, Académicos y Financieros, con recursos humanos de la UG.
- Fomentar un sistema de comunicación activo en temas de planificación y política pública.
- Implementar un Plan de Prevención y Mitigación de Riesgos en toda la Universidad.
- Desarrollar e implementar los manuales de procesos y procedimientos institucionales.
- Fortalecer el proceso de priorización de actividades y distribución de los recursos asignados.
- Desarrollar un Plan de Comunicación Interna.
- Implementar estándares normados de ingenierías y espacios arquitectónicos en la construcción de las nuevas edificaciones.
- Implementar la infraestructura integral de conectividad.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Gestión Institucional

- Implementar un sistema de información administrativo, académico y financiero.
- Mejorar el alcance y la estructura del plan de capacitación acorde a las necesidades institucionales.
- Implementar programas de capacitación en herramientas y metodologías de planificación.
- Implementar un sistema de gestión por resultados.
- Implementar al 100% el plan de adecuación y construcción de infraestructura y equipamiento de las unidades académicas y administrativas.
- Mejorar los procesos administrativos, académicos y financieros, con recursos humanos de la institución.
- Fomentar un sistema de comunicación activo en temas de planificación y política pública.
- Implementar un plan de prevención y mitigación de riesgos en toda la universidad.
- Desarrollar e implementar los manuales de procesos y procedimientos institucionales.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Gestión Institucional

- Fortalecer el proceso de priorización de actividades y distribución de los recursos asignados.
- Desarrollar un plan de comunicación interna.
- Implementar estándares normados de ingenierías y espacios arquitectónicos en la construcción de las nuevas edificaciones.
- Implementar la infraestructura integral de conectividad.
- Fortalecer la implementación del sistema de gestión documental.
- Desarrollar un manual de imagen corporativa.
- Estructurar el manual de clasificación de puestos en función del nuevo estatuto.
- Implementar el llamado a convocatorias de concursos de méritos y oposición del personal administrativo.
- Generar e implementar la carta de servicios en la institución.
- Generar mecanismos de desarrollo y control en la autogestión de recursos de la institución, conformes a las normativas legales.



Universidad de Guayaquil

Estrategias de Gestión Institucional

- Promocionar las fortalezas, logros y méritos de la Universidad de Guayaquil.
- Optimizar el uso de espacios físicos en función de la inversión realizada en sus adecuaciones.
- Reingeniería integral de la infraestructura eléctrica, aguas lluvias, vial e hidrosanitarias de la universidad.





Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas

Objetivo Estratégico Institucional 5: Incrementar las capacidades de la Universidad de Guayaquil.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente.	97%	85%	88%	91%	94%	97%
Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión.	90%	70%	75%	80%	85%	90%
Porcentaje de cumplimiento de la ejecución de los recursos de autogestión.	80%	57%	62%	67%	72%	80%
Porcentaje de edificios remodelados bajo estándares normados de ingenierías y espacios arquitectónicos	90%	55%	65%	75%	85%	90%
Porcentaje de funcionarios capacitados.	60.5%	25%	30.5%	40.5%	50.5%	60.5%



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas

Objetivo Estratégico Institucional 5: Incrementar las capacidades de la Universidad de Guayaquil.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de personal con nombramiento.	80%	51.69%	60%	65%	70%	80%
Porcentaje de la inclusión de personas con capacidades especiales.	4%	1.5%	2%	2.5%	3.5%	4%
Índice de rotación de nivel operativo.	10%	17%	15%	12%	11%	10%
Índice de rotación de nivel directivo.	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Porcentaje de áreas sustantivas y adjetivas con procesos mejorados y documentados.	100%	23%	45%	64%	82%	100%



Universidad de Guayaquil

Matriz de Indicadores y Metas de Gestión Institucional

Objetivo Estratégico Institucional 5: Incrementar las capacidades de la Universidad de Guayaquil.

Indicador	Meta 2020	Desglose de la meta				
		2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de cobertura efectiva en la conectividad.	100%	65%	75%	85%	90%	100%
Porcentaje de cobertura en la automatización de los procesos.	90%	40%	60%	70%	80%	90%
Porcentaje del presupuesto de TIC destinado a la contribución del fortalecimiento del sistema educativo.	4%	2%	2.5%	3%	3.5%	4%